

**PRACOVNÝ LIST 12 krokov pre implementaciu ekodizajnu**

**Názov projektu:**

**Autor:**

**Dátum:**

**1. Aký výrobok je nutné pretvoriť, resp. vytvoriť?**

**2. Aké sú požiadavky záujmových skupín? Čo sa od výrobku očakáva?**

**3. Aké sú silné a slabé stránky výrobku v porovnaní s konkurenčnými výrobkami?**

**4. Ktoré sú významné environmentálne aspekty výrobku počas jeho celého životného cyklu?**

**5. Ako sa dajú skombinovať požiadavky záujmových skupín a významné environmentálne aspekty do stratégie zlepšovania?**

**6. Aké ekodizajnové pravidlá by sa mohli uplatniť?**

**7. Aké sú platné právne predpisy v oblasti životného prostredia?**

**8. Ako možno modifikovať funkčné vlastnosti výrobku?**

**9. Kde prísť na nové nápady pre nové funkcie výrobku?**

**10. Ako vygenerovať a vyselektovať najlepšie varianty výrobku?**

**11. Ako vyzerá nový výrobok?**

**12. Ako komunikovať zákazníkom jednotlivé zlepšenia environmentálneho správania výrobku?**

**Vyobrazenie produktu:**

**Hodnotenie nástroja:**